

Briefing Para Gestão de Marca

Preencha este formulário com o máximo de informações que puder sobre sua empresa/marca. Isso tornará o processo de gerenciamento de comunicação mais eficiente.

Caso tenha dúvidas ou precise de orientações antes de preencher o formulário fique à vontade para entrar em contato.

Privacidade: Nenhum dado deste formulário será divulgado ou usado para outros fins.

E-mail *

ipapecas@gmail.com

Nome da Empresa *

IPEL

Nome do(s) responsável: *

Rodolfo

Areá de atuação: *

Diretor

Bairro: *

Zona 6

Cidade: *

Maringá

Responsável para contato com agência *

Nome e sobrenome:

Rodolfo Valentini

E-mail: *

ipapecas@gmail.com

Telefone:

44999711519

PERFIL DA EMPRESA

Vamos falar sobre o posicionamento da sua empresa no meio em que ela está inserido.

Como você descreveria sua empresa? *

Empresa de pequeno porte, onde o relacionamento com os clientes está em primeiro lugar.

Quais produtos e/ou serviços ela oferece? *

Peças elétricas automotiva

Quem são seus principais clientes? *

Auto elétrica

Quem são seus principais concorrentes? *

Distribuidores de peças elétricas: remap, soma e toli.

Quais os diferenciais da sua empresa em relação a seus concorrentes?

Melhor adaptação as particularidades de cada cliente.

Descreva seu negócio em uma frase. *

Nosso principal negócio é a amizade.

Descreva detalhadamente o que o seu negócio faz. *

Distribuição de peças B2B

Qual é a mensagem que sua empresa deseja passar nas redes sociais e/ou outros canais de comunicação?

Que somos um excelente parceiro ao seu negócio.

Quais são seus objetivos que deseja alcançar através dessa assessoria em Marketing? *

Uma comunicação visual profissional e intuitiva.

O que sua empresa precisa melhorar hoje? Cite três coisas. *

Marketing, informática e logística

Quais são três grandes pontos positivos da sua empresa? *

Prazos bons de pagamento, venda de acordo com o perfil do cliente e rede de entrega rápida.

Seus Clientes

Vamos falar sobre os clientes que você já atende?

Essa é a etapa onde queremos compreender seu público através das pessoas que já buscam pelo seu serviço.

Qual a faixa etária dos seus clientes (o responsável que te procura para contratação)? *

- 15 - 25 anos
- 25 - 35 anos
- 35 - 45 anos
- 45 - 55 anos
- 55 - 65 anos

Qual a classe social dos seus clientes? *

- A
- B
- C
- D
- E

Normalmente, qual o curso de formação de seus clientes? *

Nenhum

Quais os Dados demográficos do seu cliente? (cidade, estado, região...) *

Noroeste e um pouco do Paraná

Como chegam até você? (Indicação? Redes sociais? ...) *

Visita vendedor e indicação

Quais redes sociais seus clientes mais usam? *

Instagram e Facebook

Projeto de Branding e Site

A identidade visual sintetiza nome, marca, ideia, projeto, produto, empresa, instituição, serviço, comportamento e ação num único símbolo, logotipo e conjunto de formas e cores. É uma representação gráfica que expressa a identidade e tipo de trabalho de uma empresa, além de seus valores sociais e mercadológicos.

Por favor, responda atentamente as próximas perguntas para entendermos ainda mais sobre o projeto a ser desenvolvido.

Quem são seus principais concorrentes? Cite os links de seus sites. *

<http://remapglg.com.br>, <https://www.tolidistribuidora.com.br> e <https://www.somapecas.com.br>

Existem sites de empresas concorrentes que lhe agradam? O que mais chama a sua atenção nelas? *

Soma e toli. Limpo com gráficos de alta resolução.

Quais os diferenciais de seus concorrentes? *

Mais tempo no mercado e mix maior de produtos.

Você tem outras marcas, de acordo com o seu negócio, que são referências para você?

Cite exemplos ou deixe links de referência. *

<https://www.somapecas.com.br>

Quais os elementos que você imagina compor sua marca?

Confiança e amizade

Possui alguma preferência de cor para a marca? E qual cor não gostaria que contemplasse?

Sem preferência

Possui algum slogan, ou quer sugerir uma ideia para o mesmo? *

Não possuímos

Quais são as características do projeto? *

- Moderno
- Conservador
- Sério
- Descontraído
- Popular
- Singular
- Leve
- Pesado
- Outro:
.....

Existem detalhes adicionais que você queira nos passar e que acreditem serem importantes para o projeto? *

A priori não
.....

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pelo Google.

Google Formulários